

El Balance GECA Agosto 2019

geca

Las cadenas generalistas pierden peso este mes en favor del Pago y las Temáticas TDT

La agrupación de las seis cadenas generalistas marca su mínimo mensual histórico al sumar sólo el 46,6% de la cuota de TTV.

Telecinco sigue al frente del ranking y encadena doce meses consecutivos liderando la TV en España.

La audiencia que pierden las cadenas generalistas se reparte entre las Temáticas TDT (+1,6), el Pago (+0,7%) y las Autonómicas (+0,3%).

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	ago.-19	Dif. ant.
1	Telecinco	12,7	↓ -2,0
2	Antena 3	11,2	↑ 0,1
3	La 1	8,7	↑ 0,1
4	laSexta	6,0	↓ -0,3
5	Cuatro	5,2	↓ -0,3
6	FDF	3,0	↓ -0,1
7	Energy	2,9	↑ 0,3
8	Neox	2,9	↑ 0,2
9	La 2	2,8	↔ 0,0
10	Nova	2,4	↑ 0,2
11	Trece	2,4	↑ 0,2
12	Clan	2,1	↓ -0,2
13	Divinity	2,0	↑ 0,1
14	Paramount Network	1,9	↑ 0,1
15	DMAX	1,9	↑ 0,2
16	Mega	1,7	↑ 0,2
17	Atreseries	1,7	↑ 0,2
18	GOL	1,3	↑ 0,4
19	Disney Channel	1,3	↑ 0,1
20	Boing	1,2	↓ -0,1
21	DKISS	1,1	↑ 0,1
22	24h	0,8	↓ -0,1
23	Teledporte	0,8	↓ -0,4
24	BE MAD	0,6	↑ 0,1
25	Real Madrid	0,5	↑ 0,1
26	Ten	0,4	↔ 0,0

Tras unos meses de récords, Telecinco (12,7%; -2) es el canal que más cuota pierde por segundo mes consecutivo y reduce a 1,5 puntos su ventaja sobre Antena 3 (11,2%; +0,1), que continúa con un bajo rendimiento. La 1 (8,7%; +0,1) no consigue superar la barrera del 9% por tercer mes consecutivo, y continúa con datos mínimos históricos.

laSexta (6%; -0,3) termina el mes con su peor dato desde agosto 2017, pero mantiene su 4º posición en el ranking por delante de Cuatro (5,2%; -0,3).

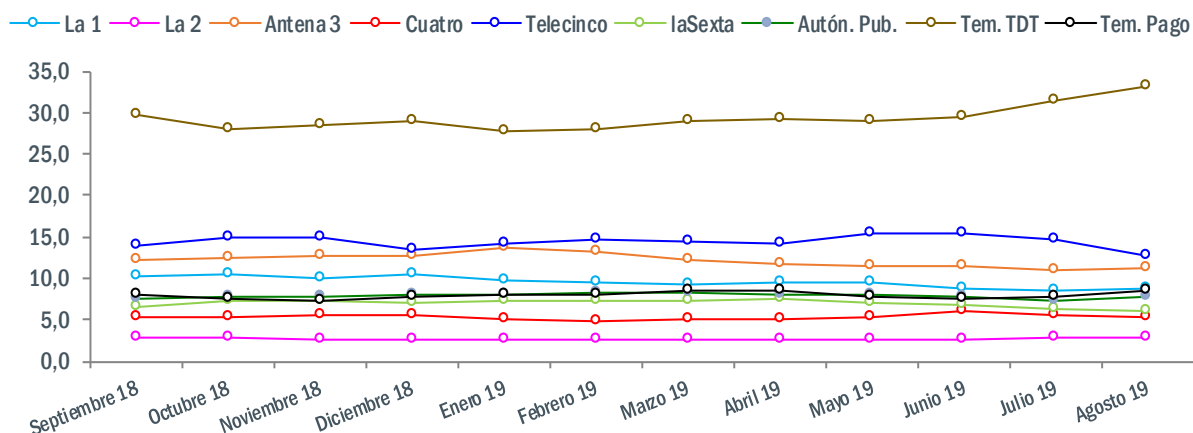
Las Temáticas TDT (33,1%; +1,6) continúan con su crecimiento. FDF (3%; -0,1) encadena 89 meses consecutivos como la cadena temática más vista.

Energy (2,9%; +0,6) adelanta por la mínima a Neox (2,9%; +0,2) y escala a la segunda plaza de las temáticas.

Las Temáticas TDT siguen creciendo y marcan récord desde agosto 2013

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



La 1	10,2	10,4	9,9	10,4	9,8	9,6	9,2	9,4	9,4	8,7	8,6	8,7
La 2	2,8	2,8	2,7	2,6	2,7	2,6	2,7	2,6	2,7	2,7	2,8	2,8
Antena 3	12,3	12,5	12,7	12,6	13,8	13,1	12,2	11,7	11,5	11,6	11,1	11,2
Cuatro	5,3	5,2	5,6	5,5	5,0	4,8	5,0	5,1	5,3	6,0	5,5	5,2
Telecinco	13,9	14,9	14,9	13,4	14,3	14,6	14,4	14,1	15,4	15,5	14,7	12,7
laSexta	6,5	7,2	7,3	7,0	7,3	7,4	7,2	7,5	7,1	6,7	6,3	6,0
Autón. Pub.	7,5	7,8	7,7	7,9	7,9	8,2	8,2	7,9	8,1	7,8	7,4	7,7
Tem. TDT	29,7	28,1	28,4	29,1	27,7	28,1	29,1	29,2	29,1	29,4	31,5	33,1
Tem. Pago	8,1	7,6	7,4	7,8	8,0	8,0	8,4	8,5	7,7	7,6	7,7	8,4

Las Temáticas de Pago (8,4%; +0,7) es el grupo que más crece vs Julio, con un aumento del share del 9%.

Las Temáticas TDT (33,1%; +1,6) continúan creciendo y consiguen su mejor dato mensual desde agosto 2013. Energy (+0,3), Neox (+0,2), Nova (+0,2), TRECE (+0,2) y Mega (+0,2) son las cadenas que más aportan a la subida.

Telecinco (12,7%) baja por primera vez del 14% de share en lo que llevamos de 2019, y es la cadena generalista nacional que más cuota pierde por segundo mes consecutivo. A pesar de caer 2 puntos vs julio sigue siendo la cadena líder del ranking.

El mínimo marcado por las cadenas tradicionales alza a las Temáticas y las autonómicas en el mes de agosto.

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	ago.-19	Dif. ant.	
1	Tradicionales	46,6	↓	-2,5
2	Tem. Conc. TDT	33,1	↑	1,6
3	Tem Pago	8,4	↑	0,7
4	Autón. Pub.	7,7	↑	0,3
5	Otras	3,6	↓	-0,1

Las cadenas generalistas nacionales vuelven a bajar, registrando mínimo histórico mensual, acumulando un 46,6%. Bajan un 2,5% en favor de las canales TDT en agosto (33,1%, +1,6) -que registra su mejor dato desde septiembre de 2013-, las Temáticas de pago (8,4%, +0,7), las Autonómicas públicas (7,7%, +0,3) y el conjunto Otras (3,6%, -0,1).

Mediaset (27,7%) baja dos puntos pero se mantiene como el operador líder del mes de agosto.

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	ago.-19	Dif. ant.	
1	Mediaset	27,7	↓	-2,0
2	Atresmedia	25,9	↑	0,6
3	RTVE	15,3	↓	-0,5
4	Vevo TV	3,2	↑	0,6
5	Net TV	3,2	↑	0,2

Mediaset (27,7%) se mantiene como el operador líder del mes, a pesar de bajar 2 puntos respecto a julio. Bajada generada, principalmente, por el decrecimiento de Telecinco en el mes (12,7%, -2) .

El grupo Atresmedia crece en agosto (25,9%, +0,6) gracias a la subida de las temáticas TDT: Mega (1,7%, +0,2), Nova (2,4%, +0,2), Atreseries (1,7%, +0,2) y Neox (2,9%, +0,2).



Telecinco es también líder en el periodo lunes-viernes (13,3%; -1,8) y en el fin de semana (11,3%; -2,2).



Antena 3 crece durante el fin de semana (10,7%; +0,6) y continua siendo líder entre los hombres (10%; -0,4) y la clase alta (12,3%; -0,9).



La 1 (8,7%) gana cuota entre las mujeres (9,1%; +0,4), y en todos los targets por edad excepto en los mayores de 64 (12%; -0,3).



laSexta (6%) baja su rendimiento debido al periodo lunes-viernes (6,3%; -0,4). El canal suma ya 14 meses consecutivos por delante de Cuatro.



Cuatro (5,2%) supera a laSexta en el target entre 13-44 años, y queda por encima en los fines de semana (5,8% vs 5,2%).



Energy (2,9%; +0,3) registra su máximo mensual histórico y se hace con la 2ª posición de las Temáticas TDT, tras FDF (3%). El canal lidera en fin de semana (3,1%; +0,2).



DKISS (1,1%;+0,1) consigue su mejor dato histórico en un mes. El canal crece en todas las franjas del día, excepto en madrugada.



La cobertura de los incendios de Gran Canaria hace crecer a TVCAN (9%;+3,9) hasta su mejor dato desde marzo 2011 (9,5%)



El nuevo canal de fútbol de Movistar comenzó a emitir el 16 de agosto con el inicio de la temporada de Liga. Le ha bastado medio mes para colocarse líder del pago con una cuota del 0,32%. Su mejor emisión del mes ha sido el debut de la competición el viernes 16 con el partido Ath.Bilbao-Barcelona (976.000 espectadores y 10,2% de share).

Los informativos ocupan el top de programas más vistos del mes, con Antena 3 liderando.

Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	22	15:00	36	1.855	17,2
2	Antena 3	Deportes	18	15:36	11	1.706	15,4
3	Telecinco	Informativo T5 21:00	22	21:09	32	1.697	17,5
4	Telecinco	Sálvame Naranja	21	16:55	192	1.584	17,9
5	La 1	Lazos de sangre	3	22:46	62	1.545	12,8
6	Telecinco	Pasapalabra	22	20:07	61	1.539	18,6
7	Telecinco	Ven a cenar conmigo: Gourmet edition	4	22:49	87	1.496	13,3
8	Antena 3	Multicine del sábado	5	15:59	123	1.456	14,6
9	Telecinco	Informativos Telecinco 15:00 fin de semana	9	15:04	37	1.432	14,5
10	La 1	Viaje al centro de la tele: Grandes éxitos	16	22:12	33	1.431	11,7
11	Telecinco	Informativos Telecinco 15:00	22	15:00	38	1.415	13,1
12	Antena 3	Antena 3 Noticias 1 fin de semana	9	15:04	32	1.410	14,3
13	La 1	El tiempo 2	22	21:55	10	1.405	12,7
14	Telecinco	Cine 5 estrellas (fin de semana)	4	22:07	120	1.335	11,3
15	La 1	Telediario 1	22	15:04	54	1.334	12,2
16	La 1	Telediario fin de semana 1	9	15:05	53	1.331	13,3
17	Antena 3	El juego de los anillos	4	22:48	83	1.322	11,8
18	Antena 3	Multicina del domingo	4	15:59	104	1.312	12,9
19	Telecinco	Sálvame Limón	21	15:59	56	1.307	12,0
20	Antena 3	La ruleta de la suerte	22	13:55	64	1.305	15,0
21	Antena 3	Multicina del domingo II	4	17:43	94	1.288	13,3
22	La 1	La película de la semana	4	22:05	106	1.241	10,3
23	Antena 3	Amar es para siempre	21	16:30	71	1.239	11,9
24	Antena 3	Multicine del sábado II	5	18:03	96	1.212	13,6
25	Antena 3	El secreto de puente viejo	21	17:42	58	1.199	13,1

‘Antena 3 Noticias 1’ se posiciona como el programa más visto del mes con una media de 1.855.000 espectadores.

Telecinco es líder de los programas de entretenimiento con ‘Sálvame Naranja’ (1.584.000), ‘Pasapalabra’ (1.539.000) y ‘Ven a Cenar conmigo Gourmet Edition’ (1.496.000).

El cine se coloca en lo más alto de la ficción en las generalistas. El ‘Multicine del Sábado’ de Antena 3 (1.456.000) y el ‘Cine 5 estrellas Fin de Semana’ de Telecinco (1.335.000) son lo más visto

‘Lazos de Sangre’ (1.545.000) de La1 es el programa de más éxito fuera de las dos grandes cadenas.

‘Antena 3 Noticias 1’ lidera el ranking de las emisiones más vistas de agosto, copado por el género informativo.

El informativo del 7 de agosto de ‘Antena 3 Noticias 1’ (2.087.000 y 19%) ocupa la primera posición del ranking de las emisiones más vistas del mes. El programa cuele 12 emisiones más en el top 25.

La emisión de ficción más seguida del mes es la película “Un don excepcional” en Telecinco (2.024.000 y 17,5%) dentro del contenedor ‘Cine 5 Estrellas’.

El género informativo predomina en el ranking, ocupando 23 posiciones de 25 posiciones.

El programa de ‘Lazos de sangre’ del 28 de agosto, dedicado a “La saga de Pepa Flores” (1.833.000 y 15,1%), es la única emisión de entretenimiento que aparece en el top 25 del ranking.

La emisión de ‘Informativos Telecinco 21:00’ más vista del mes es la del día 26 de agosto (2.053.000 y 18,8%).

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	7-ago.	15:00	37	2.087	19,0
2	Telecinco	Informativo T5 21:00	26-ago.	21:10	32	2.053	17,6
3	La 1	El tiempo 2	26-ago.	21:55	11	2.040	15,5
4	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	28-ago.	15:00	33	2.035	17,8
5	Telecinco	Cine 5 estrellas: Un don excepcional	11-ago.	22:07	115	2.024	17,5
6	Telecinco	Informativo T5 21:00	27-ago.	21:09	32	2.016	18,6
7	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	27-ago.	15:00	35	2.010	17,5
8	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	1-ago.	15:00	39	2.001	17,7
9	Antena 3	Deportes	29-ago.	15:34	11	1.994	17,1
10	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	29-ago.	15:00	35	1.952	17,5
11	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	12-ago.	15:00	41	1.951	17,7
12	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	19-ago.	15:00	37	1.950	17,5
13	Telecinco	Informativo T5 21:00	7-ago.	21:10	32	1.928	18,8
14	Antena 3	Deportes	28-ago.	15:32	12	1.917	16,3
15	Telecinco	Informativo T5 21:00	12-ago.	21:11	32	1.913	18,7
16	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	5-ago.	15:00	35	1.913	17,1
17	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	21-ago.	15:00	37	1.897	17,9
18	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	26-ago.	15:00	35	1.891	17,0
19	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	30-ago.	15:00	37	1.872	17,7
20	Antena 3	Deportes	19-ago.	15:36	10	1.870	16,7
21	Telecinco	Informativo T5 21:00	28-ago.	21:09	32	1.870	18,5
22	Telecinco	Informativo T5 21:00	6-ago.	21:10	31	1.857	19,3
23	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	8-ago.	15:00	38	1.844	16,9
24	Antena 3	Deportes	7-ago.	15:37	10	1.834	16,4
25	La 1	Lazos de sangre: La saga de Pepa Flores	28-ago.	22:46	65	1.833	15,1

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Real Madrid	Penaltis fútbol. Mabel Green Cup: Roma - R. Madrid	11-ago.	21:53	11	1.284	11,3
2	Real Madrid	Fútbol. Mabel Green Cup: Roma - R. Madrid	11-ago.	20:02	111	1.104	11,5
3	GOL	Fútbol. Liga española: Ath. Bilbao - R. Sociedad	30-ago.	22:01	119	941	8,4
4	GOL	Fútbol. Liga española: R. Betis - R. Valladolid	18-ago.	21:03	113	817	7,2
5	Real Madrid	Fútbol. Amistoso: Salzburgo - R. Madrid	7-ago.	19:00	7	760	9,1
6	Real Madrid	Previo fútbol. Mabel Green Cup: Roma - R. Madrid	11-ago.	19:55	143	631	7,1
7	Nova	Madre (Anne)	4-ago.	22:17	143	609	5,5
8	Nova	Madre (Anne)	11-ago.	22:13	144	608	5,7
9	Nova	Madre (Anne)	25-ago.	22:11	66	588	5,1
10	Teledeporte	Vuelta a España. La llegada: Cullera - El Puig	27-ago.	16:28	141	568	5,1
11	Nova	Madre (Anne)	18-ago.	22:14	122	565	5,2
12	DFD	La que se avecina: Un pianista loco, unos zombis...	8-ago.	14:56	67	550	5,0
13	Teledeporte	Vuelta a España. La llegada: Ibi - Alicante	26-ago.	16:15	19	535	4,9
14	Neox	Los Simpsons	13-ago.	14:38	111	529	5,6
15	GOL	Fútbol. Internacional Champions Cup: At. Madrid - Juventus	10-ago.	18:05	26	527	6,0
16	Neox	Big Bang	29-ago.	22:13	52	518	4,1
17	Nova	Elif	8-ago.	15:42	120	513	4,7
18	Paramount Network	Marte letal: Diablo (A man apart)	20-ago.	22:22	79	508	4,4
19	Nova	Elif	7-ago.	15:39	40	508	4,6
20	Energy	Hawai 5.0	22-ago.	22:44	108	508	4,3
21	DFD	La que se avecina: Una póliza premium, un novio...	19-ago.	15:10	163	507	4,5
22	Trece	Cine: Río Bravo	15-ago.	17:46	100	506	5,9
23	Trece	Cine western: Brigada de mujeres	27-ago.	18:33	25	504	6,2
24	Neox	Los Simpsons	13-ago.	14:57	116	499	4,8
25	Trece	Cine: Río Lobo	15-ago.	20:28	24	489	5,2

Nova destaca ocupando 6 de las 25 emisiones del ranking gracias a las ficciones 'Madre (Anne)' y 'Elif'. La primera es la ficción más vista de las temáticas TDT.

La película más vista del mes es "Diablo (A Man Apart)" en Paramount Network (508.000 espectadores y 4,4%).

El fútbol acapara las primeras posiciones de las emisiones más vistas de las temáticas TDT. Los penaltis del "Roma-Real Madrid" (1.284.000 y 11,3%) y el partido completo (1.104.000 y 11,5%) en Real Madrid TV son lo más visto del mes de agosto.

El concurso 'El juego de los anillos' de Antena 3 es el programa de estreno que más expectación ha generado en agosto

Estrenos y regresos de las cadenas nacionales en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Estrenos

Cadena	Programa	Fecha ini	Hora	Dur.	Emis.	Miles	Share	Sh. cadena	Dif.	Productora	Género
La 1	De seda y hierro	4-ago.	8:31	28	4	149	12,4	8,7	3,7	Producción propia	Divulgativo
La 2	Severo Ochoa, la conquista de	21-ago.	23:37	95	2	151	1,8	2,8	-1,0	Trivisión	Miniserie
Antena 3	El juego de los anillos	7-ago.	22:48	83	4	1.316	11,8	11,2	0,6	Globomedia	Concurso
Clan	Zoli y Pouet	1-ago.	12:19	12	44	160	4,3	2,1	2,2	Producción ajena	Animación
Neox	Squish	19-ago.	7:51	11	10	13	1,4	2,9	-1,5	Producción ajena	Animación
Canal 24 horas	El cazador de cerebros	2-ago.	16:05	27	6	33	0,3	0,8	-0,5	Producción propia	Divulgativo
Canal 24 horas	Atención obras	2-ago.	0:04	30	6	32	0,4	0,8	-0,4	Producción propia	Divulgativo
Canal 24 horas	De seda y hierro	3-ago.	12:40	27	9	41	0,7	0,8	-0,1	Producción propia	Divulgativo
Divinity	Me cambio de apellido	3-ago.	22:51	109	2	87	1,0	2,0	-1,0	BoxFish	Reality
DMAX	Restaurante imposible	23-ago.	18:40	49	6	170	2,1	1,9	0,2	Producción ajena	Reality
DMAX	Aguas profundas con Jeremy	24-ago.	22:29	53	2	176	1,8	1,9	-0,1	Producción ajena	Documental
DKiss	Del amor al odio	18-ago.	22:20	53	3	88	0,7	1,1	-0,4	Producción ajena	Docu-soap
DKiss	Casa con encanto	26-ago.	17:04	23	8	97	0,9	1,1	-0,2	Producción ajena	Docu-show
DKiss	Reformas con los Ford	26-ago.	17:50	22	8	105	1,1	1,1	0,0	Producción ajena	Docu-show
GOL	La Liga highlights	19-ago.	17:01	55	1	92	0,9	1,3	-0,4	Movistar+	Act. Deportiva

Regresos

Cadena	Programa	Fecha ini	Hora	Dur.	Emis.	Miles	Share	Sh. cadena	Dif.	Productora	Género
La 1	Viaje al centro de la tele:	5-ago.	22:12	33	16	1.430	11,7	8,7	3,0	Producción propia	Documental
Telecinco	ábado Deluxe	24-ago.	21:59	270	5	974	13,0	12,7	0,3	La Fábrica de la Tele	Actualidad
Teledporte	Estudio estadio	17-ago.	23:09	96	5	111	1,2	0,8	0,4	Producción propia	Actualidad
Teledporte	Fast fut	19-ago.	19:51	41	5	38	0,5	0,8	-0,3	Producción propia	Actualidad
GOL	La Liga show (mañana)	16-ago.	12:00	26	2	25	0,7	1,3	-0,6	Mediapro	Actualidad
GOL	Fútbol. Liga española 2ª	17-ago.	19:55	113	4	270	2,9	1,3	1,6	Producción propia	Retransmisión
GOL	Directo Gol: La previa	17-ago.	20:32	16	2	161	1,9	1,3	0,6	Mediapro	Actualidad
GOL	Fútbol. Liga española	18-ago.	21:42	114	3	728	6,7	1,3	5,4	Producción propia	Retransmisión
GOL	Los lunes al Gol	19-ago.	22:33	85	2	119	1,0	1,3	-0,3	Mediapro	Actualidad

(* Estreno en la cadena. / (** Con fondo verde/rojo si el share del programa está por encima/debajo del de la cadena.

El estreno de 'El juego de los anillos' en Antena 3 promedia 1.322.000 y un 11,8% de cuota en sus cuatro emisiones. 'Aguas profundas con Jeremy Wade' en DKISS es el segundo mejor estreno del mes (176.000 espectadores).

Las Temáticas de Pago crecen un 9% vs julio gracias al inicio de la temporada de fútbol.

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	ago.-19	Dif. ant.
1	Movistar LaLiga	0,32	↑ -
2	FOX	0,31	↓ -0,08
3	AXN	0,31	↑ 0,03
4	Calle 13	0,30	↑ 0,04
5	TNT	0,27	↔ 0,00
6	Canal Hollywood	0,27	↑ 0,01
7	Historia	0,20	↑ 0,03
8	FOX Life	0,20	↑ 0,04
9	Comedy Central	0,19	↑ 0,02
10	#0	0,18	↑ 0,03
11	AXN White	0,17	↑ 0,04
12	SyFy	0,16	↔ 0,00
13	Discovery	0,15	↑ 0,01
14	National Geographic	0,15	↓ -0,01
15	AMC	0,14	↑ 0,01
16	#Vamos	0,14	↓ -0,15
17	TCM	0,12	↑ 0,02
18	NGC Wild	0,12	↓ -0,01
19	Cosmopolitan	0,12	↑ 0,02
20	Blaze	0,12	↑ 0,05
21	Canal Cocina	0,11	↑ 0,02
22	Movistar Estrenos	0,11	↑ 0,01
23	Eurosport	0,10	↓ -0,03
24	Odisea	0,10	↔ 0,00
25	Viajar	0,09	↑ 0,02

El grupo Temáticas de pago (8,4%) crece 0,7 puntos en agosto. Mejora su rendimiento entre Hombres (10%), y gana cuota en todas las franjas de edad excepto en la de 13-24 años. Destaca su crecimiento de más de dos puntos en Baleares (14,5%).

El periodo en el que se concentra el crecimiento del pago en agosto es el fin de semana (9,8%; +0,8), gracias a la vuelta de La Liga.

De lunes a viernes también consigue mejorar su resultado (7,8%; +0,6).

Movistar La Liga (0,32%) se estrena liderando el ranking de pago pese a comenzar sus emisiones el 16 de agosto.

Calle 13 (0,32%; +0,06) escala desde la 6ª a la 4ª plaza y consigue su mejor dato desde septiembre 2008.

FOX (0,31; -0,08) desciende al segundo puesto con su peor dato mensual desde julio 2014.

El top de emisiones de agosto en pago lo ocupa Movistar La Liga con el inicio de la competición española.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	MovistarLaLiga	Fútbol. Liga española: Ath. Bilbao - Barcelona	16-ago.	21:02	110	976	10,2
2	MovistarLaLiga	La casa del fútbol	16-ago.	20:54	126	922	9,6
3	MovistarLaLiga	Fútbol. Liga española: Barcelona - R-Betis	25-ago.	21:01	111	877	7,5
4	MovistarLaLiga	La casa del fútbol	25-ago.	20:53	137	793	6,8
5	MovistarLaLiga	Fútbol. Liga española: Osasuna - Barcelona	31-ago.	17:00	114	779	7,9
6	MovistarLaLiga	Fútbol. Liga española: Celta Vigo - R. Madrid	17-ago.	17:01	114	743	8,0
7	MovistarLaLiga	Fútbol. Liga española: R. Madrid - R. Valladolid	24-ago.	19:00	112	686	8,2
8	MovistarLaLiga	Postfútbol. Liga española: Ath. Bilbao - Barcelona	16-ago.	22:52	8	671	6,3
9	MovistarLaLiga	Previo fútbol. Liga española: Ath. Bilbao - Barcelona	16-ago.	20:56	6	543	6,6
10	MovistarLaLiga	Postfútbol. Liga española: Osasuna - Barcelona	31-ago.	18:54	9	493	5,6
11	MovistarLaLiga	Previo fútbol. Liga española: Barcelona - R-Betis	25-ago.	20:53	9	474	5,0
12	MovistarLaLiga	La casa del fútbol	24-ago.	18:00	182	462	5,4
13	MovistarLaLiga	Postfútbol. Liga española: Celta Vigo - R. Madrid	17-ago.	18:54	11	454	5,3
14	MovistarLaLiga	Fútbol. Liga española: At. Madrid - Getafe	18-ago.	22:01	112	439	3,7
15	MovistarLaLiga	Postfútbol. Liga española: Barcelona - R-Betis	25-ago.	22:52	17	439	3,4
16	MovistarLaLiga	Previo fútbol. Liga española: Celta Vigo - R. Madrid	17-ago.	16:55	5	433	4,5
17	MovistarLaLiga	La casa del fútbol	18-ago.	21:53	128	418	3,6
18	MovistarLaLiga	La casa del fútbol	17-ago.	16:53	237	415	4,8
19	MovistarLaLiga	Postfútbol. Liga española: R. Madrid - R. Valladolid	24-ago.	20:52	10	396	5,0
20	MovistarLaLiga	La casa del fútbol	31-ago.	16:00	288	366	3,9
21	MovistarLaLiga 1	Fútbol. Liga española: Leganés - At. Madrid	25-ago.	19:00	112	360	4,0
22	MovistarLaLiga	Postfútbol. Liga española: Leganés - At. Madrid	18-ago.	23:53	8	293	3,0
23	MovistarLaLiga	Previo fútbol. Liga española: R. Madrid - R. Valladolid	24-ago.	18:52	8	292	3,2
24	MovistarLaLiga	Fútbol. Liga española: Espanyol - Sevilla	18-ago.	19:00	117	281	3,0
25	MovistarLaLiga	Postfútbol. Liga española: Espanyol - Sevilla	18-ago.	20:57	7	279	2,9

El partido de inicio de Liga entre Ath.Bilbao-Barcelona es lo más visto del mes en pago con 976.000 espectadores y un 10,2% de share.

La primera emisión no deportiva del ranking se la lleva Canal Hollywood con la película 'U.S. Marshals' (116.000 espectadores y 1% de share).

SYFY consiguió el 15 de agosto su mejor registro histórico diario gracias a un maratón de la saga Jurassic Park, con 'Jurassic World' como lo más visto con 109.000 espectadores y 1,2% de share.

Las cadenas autonómicas públicas crecen ligeramente pese a la bajada de cuota de TV3

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	ago.-19	Dif. ant.
1	TV3	10,9	↓ -1,5
2	TVG	9,2	↔ 0,0
3	TV Canaria	9,0	↑ 3,9
4	Aragón TV	8,5	↑ 0,2
5	Canal Sur	8,0	↑ 0,7
6	ETB2	7,7	↑ 0,2
7	CMM	6,6	↑ 0,5
8	Telemadrid	6,4	↑ 0,9
9	TPA	6,1	↑ 0,3
10	C. Extrem. TV	5,2	↑ 0,1
11	IB3	3,5	↑ 0,1
12	ETB1	2,8	↑ 0,4
13	À Punt	2,5	↑ 0,2
14	La 7TV	2,4	↓ -0,1
15	3/24	1,6	↓ -0,1
16	TPA2	1,3	↑ 0,1
17	La 7	1,1	↓ -0,3
18	LaOtra	1,0	↑ 0,1
19	La 8	1,0	↑ 0,2
20	Super3/33	0,7	↓ -0,1
21	TVG2	0,6	↔ 0,0
22	AND-TV	0,5	↑ 0,1
23	Esport3	0,5	↑ 0,1
24	ETB3	0,2	↓ -0,1

(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

Las autonómicas recuperan tres décimas en agosto y promedia un 7,7% de share. La agrupación crece tanto en el periodo lunes-viernes (7,8%; +0,3) como en fin de semana (7,3%; +0,1). Los canales cierran el mes mejorando su rendimiento en todos los targets por sexo y edad. Entre los mayores de 64 años (11,2%; +0,3) vuelve a la cifra del 11%. Por franjas experimentan crecimiento a partir del Access sobremesa. Destacan la franja Despertador (9,3%; +0,8) y el Access Sobremesa (10%; +0,5).

TV3 (10.9%; -1,5) reduce su cuota por tercer mes consecutivo, aunque mantiene el liderazgo en Cataluña. Este mes la cadena ha registrado su peor dato mensual desde agosto 2017 (10,1%).

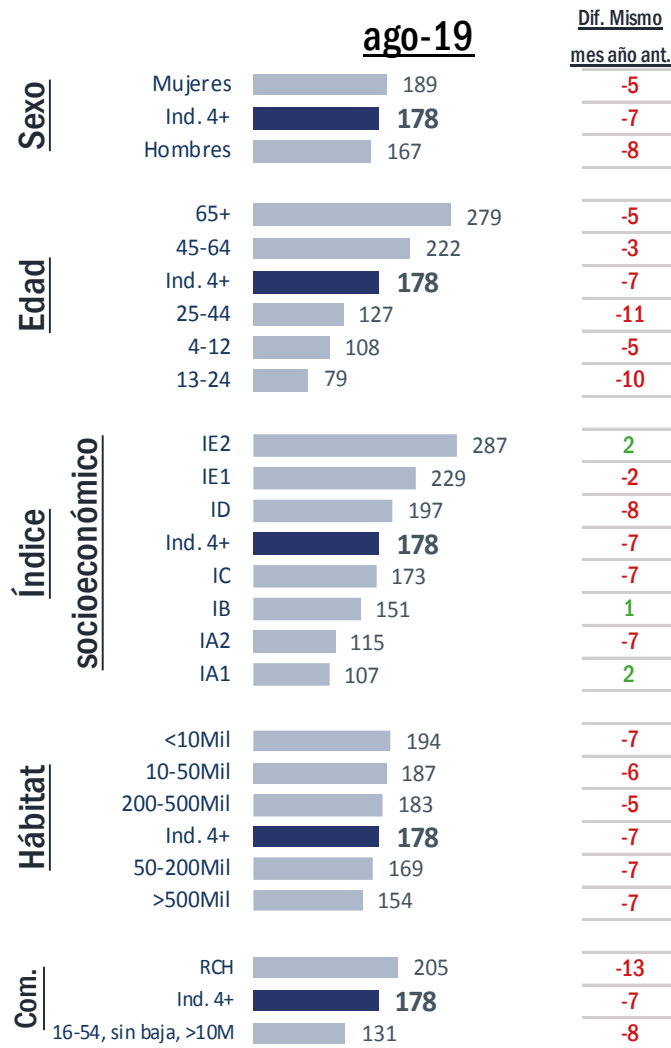
Telemadrid sigue imparable y supera la barrera del 6% (6,4%; +0,9), su dato más alto desde abril 2012. El canal destaca entre los mayores de 64 años (9,5%; +1,4).

TV Canaria (9%; +3,9) registra su mejor dato desde marzo 2010 debido a la cobertura de los incendios en Gran Canaria. La cadena sube a la tercera posición del ranking en su ámbito.

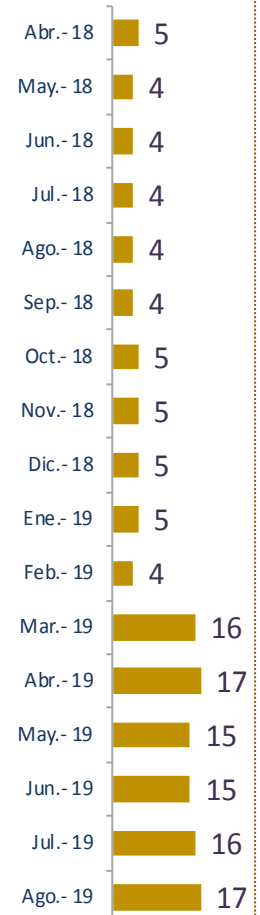
El consumo medio televisivo de este mes es de 178 minutos, el mínimo de agosto desde 2006.

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



Evolución del Consumo No TV



El consumo televisivo (178') se reduce 7 minutos vs agosto 2018. Es el tercer año consecutivo que se reduce en este mes. Desciende en todos los targets por sexo y edad. Destaca la bajada de 10 minutos entre los espectadores entre 13-24 años (79') y de 9 minutos entre los adultos de 25 a 44 años (127'). El consumo de agosto con lineal + ADV crece en cinco minutos (183').

El cine domina el ranking de lo más visto en diferido con 'Asterix: El secreto de la poción mágica' ocupando la primera posición.

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	Movistar Estrenos	Cine: Asterix, el secreto de la poción mágica	16-ago.	10:00	82	3	181	184	6033,3%
2	La 1	Cine: Los Pitufos, la aldea escondida	15-ago.	22:35	78	844	160	1.005	19,1%
3	Movistar Estrenos	Cine: Bumblebee	23-ago.	9:55	109	0	152	152	-
4	Movistar Estrenos	Cine: Mortal Engines	2-ago.	10:00	123	1	142	143	14200,0%
5	Movistar Estrenos	Cine: El regreso de Mary Poppins	30-ago.	10:00	125	0	142	142	-
6	La 1	Película de la semana: Fast & Furious 7	4-ago.	22:03	123	1.369	136	1.505	9,9%
7	Movistar Estrenos	Cine: Tiempo después	9-ago.	10:00	95	0	134	134	-
8	La 1	Cine: Mascotas	1-ago.	22:38	77	1.353	130	1.484	9,7%
9	Telecinco	Cine 5 estrellas: un don excepcional	11-ago.	22:07	115	2.024	118	2.143	5,9%
10	La 1	Cine: Que baje dios y lo vea	24-ago.	22:07	90	993	108	1.101	10,9%
11	FOX	Cine: Ant-Man	25-ago.	15:45	106	50	108	159	218,0%
12	Telecinco	Ven a cenar conmigo Gourmet Edition: Belinda Whashington	6-ago.	22:50	85	1.667	108	1.775	6,5%
13	La 1	Servir y Proteger	6-ago.	16:29	57	941	106	1.047	11,3%
14	La 1	Servir y Proteger	19-ago.	16:28	58	912	104	1.016	11,4%
15	Movistar Estrenos	Cine: Rey de ladrones	4-ago.	10:00	103	1	103	104	10300,0%
16	La 1	Cine: La Llamada (2017)	17-ago.	22:10	99	686	100	786	14,6%
17	Telecinco	Ven a cenar conmigo Gourmet Edition: Francisco	27-ago.	22:49	88	1.330	98	1.428	7,4%
18	La 1	Servir y Proteger	2-ago.	16:29	57	882	98	980	11,1%
19	TV3	Joc de Cartes Estiu: Millor restaurant amb piscina de Barcelona	14-ago.	21:55	68	322	93	415	28,9%
20	Antena 3	El secreto de Puente Viejo	30-ago.	17:44	59	1.254	93	1.347	7,4%
21	Movistar LaLiga	Fútbol. Liga española: Barcelona - R.Betis	25-ago.	21:01	111	877	92	970	10,6%
22	Antena 3	Amares para siempre	30-ago.	16:31	73	1.317	92	1.408	6,9%
23	FOX	Cine: A 47 metros	10-ago.	15:45	81	22	91	113	413,6%
24	La 1	Acacias 38	8-ago.	17:29	57	794	91	885	11,5%
25	Cuatro	Mujeres y hombres y viceversa	26-ago.	12:40	77	284	90	374	31,7%

'Asterix: El secreto de la poción mágica' en Movistar Estrenos preside el ranking de las emisiones más vistas en diferido en el mes de agosto acumulando 181.000 espectadores.

El final de edición de 'Ven a cenar conmigo: Gourmet Edition' (108.000 espectadores) es la emisión de entretenimiento que acumula más espectadores en diferido.

La película 'Los pitufos: La aldea escondida' emitida el 15 de agosto de 2019 en La 1 es la segunda película más vista en diferido del mes. La 1 ocupa otras 9 posiciones del ranking gracias al cine y las series 'Servir y proteger' y 'Acacias 38'.



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es